

Kilpailutussuunnitelma – Kunnallisen brändityön viestintätoimistopalvelut

HUOM! Alla olevat kuvaukset mukailevat alkuperäistä ideaa. Lopullinen toteutus tehdään aina sitoutuvien asiakkaiden toiveiden mukaisesti.

Hankinnan kohteen määrittely

Hankinnan kohde:

Kokonaisvaltaiset viestintätoimistopalvelut sisältäen kunnallisen viestinnän graafisen, strategisen ja teknisen suunnittelun sekä toteutuksen.

Tilattavia tuotteita muun muassa

Sisältyvät palvelut:

Suunnittelu:

- logot, mainoskampanjat, mediakampanjat, markkinointi- ja viestintäsuunnitelmat

Tuotanto:

- taitot, grafiikka, mediasisällöt, verkkosisällöntuotanto, painotuotteet

Kilpailutuksen lähestymistapa

Hankintatapa:

Joko avoin menettely tai rajoitettu menettely (kaksivaiheisuus voi helpottaa tarjousten vertailua).

Kilpailutettavan sopimuksen luonne:

Usean toimittajan puitejärjestely, jonka sisällä tilauksia voi tehdä vapaasti kansallisen kynnysarvon alla. Hankintayksikön alustaman mallin mukainen minikilpailutus mahdollinen jokaisessa tilauksessa, mutta pakollinen kansallisen kynnysarvon yli menevissä tilauksissa.

Sopimustoimittajien määrä:

5—10

Aikataulu:

Aikaisin toteutus vuonna 2019 riippuen asiakkaiden sitoutumisesta.

Kilpailutuksen vertailuperusteet:

Kokonaistaloudellinen edullisuus, jossa hinta 40% ja laatu 60%.

Laadun arviointi:

Yleisiä kriteerejä: kunta-alan referenssit, vasteajat, projektien resursointi, auditointiin sitoutuminen.

Tarjousvertailussa vertaillaan yhden tai useamman case-esimerkin kautta mallitoteutuksia

- suunnitelmat
- valmiit tuotteet (mm. painotuotteet, grafiikat)

Hinnoittelumekanismi:

Hinnoitellaan tiettyyn tuntimäärään sidottu projekti kaikkine elementteineen töineen ja toteutuksineen.

Hinnoitellaan tuntityönä tehtävän suunnittelun tuntihinta eri osa-alueilla (mm. verkkotuotanto, graafinen tuotanto, strateginen suunnittelu)